



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

## **ATA DA REUNIÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA, MINAS GERAIS, REALIZADA NO DIA VINTE E CINCO DE FEVEREIRO DE DOIS MIL E DEZESSEIS (25-02-2016)**

Às quinze horas e trinta e três minutos, do dia vinte e cinco de Fevereiro de dois mil e dezesseis, no Auditório Aníbal Walter no Centro de Convenções Alphonsus de Guimarães Filho, situado na Avenida Getúlio Vargas, centro, nesta cidade, reuniram-se representantes dos poderes constituídos, sociedade civil organizada e cidadãos marianenses, atendendo ao Requerimento nº 125/2015, de autoria dos Vereadores Antônio Marcos Ramos de Freitas e Edson Agostinho de Castro Carneiro para discutirem sobre “Fomento ao turismo e a criação de um portal receptivo ao turista na rodoviária”. A Mesa foi composta pelo Presidente da Mesa de trabalhos da reunião, o Presidente da Câmara Municipal de Mariana, o Vereador Antônio Marcos Ramos de Freitas; Vice-presidente da Câmara Municipal de Mariana, o Vereador Edson Agostinho; o Prefeito Municipal, Sr. Duarte Eustáquio Gonçalves Júnior; o Secretário de Cultura, Turismo e Desportos, Sr. Vicente Freitas; o Secretário de Defesa Social, Sr. Braz Luís de Azevedo. Após invocar a proteção e as bênçãos de Deus, havendo número legal, o presidente Antônio Marcos declarou abertos os trabalhos da reunião. Estiveram presentes representantes da Associação de Hotéis, Bares e Restaurantes, da Associação dos Guias de Turismo de Mariana, da Associação dos Artistas Plásticos, do Sindicato dos condutores autônomos de veículos rodoviários, taxistas. Logo após, foram lidos os relatórios (**em anexo**) provenientes da audiência pública realizada pela Câmara Municipal no dia vinte e quatro de setembro de dois mil e quinze. O objetivo era discutir e fomentar as discussões sobre o turismo em Mariana. Em seguida, o presidente Antônio Marcos cumprimentou a todos e acrescentou que o objetivo da reunião era expor as ideias e entregar os relatórios ao prefeito, o qual devia estudar a viabilidade das propostas. Segundo o presidente, é preciso unir forças, dialogar para que Mariana seja divulgada e mostrar seu potencial, Mariana possui muitas histórias que precisam ser contadas e inúmeros lugares para se mostrar, de modo que falta apenas criar os roteiros de visitação e atrair os turistas. O presidente disse que é necessário definir se a cidade é um local turístico ou não, pois hoje há um turismo muito aquém, e acreditar que o turismo poderá fazer muita diferença para



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000  
[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

todos. Na ocasião, registrou-se a presença do Sr. José Luís Papa, Secretário Adjunto da Secretaria de Cultura e Turismo; do Sr. Wallace Rivelii, Coordenador de Cultura da Prefeitura de Mariana; da Sra. Marlene Fonseca, representante do Conselho de Turismo; do Sr. Antoninho Santos, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis; do Sr. Geraldo Zuzu, membro da AGTURB; do Sr. Adnei do Carmo, membro da AMAP; Tânia Chiriboga, representante da Associação Hotéis, Bares e Restaurantes. Com a palavra, o vereador Edson cumprimentou a todos e ressaltou que é preciso saber aonde vai recepcionar os turistas, pois atualmente não há lugar adequado. Ele sugeriu que o terminal turístico poderia ser alocado no Terminal Rodoviário, no segundo piso, pois é um local em que há uma grande circulação de pessoas, haveria mais espaço para estacionamento, há mais segurança e, além disso, aumentaria trabalho para os taxistas, que transportariam os turistas para o centro da cidade. O vice-presidente sugeriu também que fosse instalada uma loja de artigos dos artistas marianenses no terminal rodoviário. Com a palavra, o prefeito cumprimentou a todos e disse que estava satisfeito com as sugestões da comunidade civil. Eram propostas que precisariam de determinar prazos e planejar medidas para executá-las. O prefeito assinalou que todos precisam melhorar a forma de receber os turistas para prestar um serviço de melhor qualidade. Por fim, ele afirmou que as propostas seriam discutidas com a equipe do executivo, tema por tema, e depois daria um retorno a todos. Seria feita uma programação, um cronograma, de modo que as sugestões realmente acontecessem. Com a palavra, o secretário de cultura, Sr. Vicente, cumprimentou a todos e comentou sobre o calendário oficial de eventos do município. Ele disse que é preciso consultar os interessados para definir os melhores dias para a realização de certos eventos. Sobre o terminal turístico, o secretário comentou que há um projeto de reestruturação, fruto de discussões com os interessados. Sobre o ecoturismo, o SAAE está avaliando a qualidade das águas para recepção dos turistas. Sobre a abertura da Arquidiocese, ele disse que não depende só do executivo para isso. Na ocasião, o secretário informou que há três turismólogos na secretaria. Adiante, Sr. Vicente comentou sobre a possibilidade de se transferir a réplica do Órgão, atualmente no Museu da Música, para a igreja Nossa Senhora do Carmo, até a finalização da restauração da Catedral da Sé.



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000  
www.camarademariana.mg.gov.br

Quanto ao SEBRAE, houve uma reunião em Belo Horizonte em que se propôs em estar em Mariana para cadastramento dos artesãos, inclusive confeccionar carteirinhas. Assim, o secretário ressaltou que há um trabalho consistente a pequeno, médio e longo prazo e que com a sociedade organizada as ações vão fluindo. Adiante, Sr. Vicente informou que foi acordado com os comerciantes da rua Direita o fechamento do espaço aos domingos, depois da semana santa. Por fim, ele disse que divulgar as coisas boas da cidade nas grandes mídias possui um custo alto, mas que após o trabalho da comunidade, da reestruturação do receptivo turístico, dentre outras ações, torna e tornará Mariana conhecida por toda a parte. Ele acrescentou que a Secretaria está à disposição de todos. Com a palavra, o secretário Braz cumprimentou a todos e disse que sempre houve dificuldade de receber os turistas na cidade. Ele acrescentou que os turistas não têm segurança e nem estão sendo recebidos de forma adequada. A ação para resolver isso deveria ser integrada. Segundo Sr. Braz, a polícia militar criou um programa de recepção de turistas que infelizmente ficou só no papel. A ideia é de as polícias e a guarda municipal trabalharem de forma integral, ter uma central integrada, tendo câmeras de monitoramento vinte e quatro horas. Ele acrescentou que precisa ser ampliada a questão da segurança, trabalhar com a prevenção, principalmente em momentos de grandes eventos, enfim, ter uma equipe especializada para atender os turistas. Por fim, Sr. Braz assinalou que as ações de segurança devem também ser padronizadas e integradas com os envolvidos para a recepção dos turistas como, por exemplo, hotéis, restaurantes. Seria uma rede que ajudaria na tomada de providência contra ações suspeitas. Prosseguindo a reunião, foram feitos registros fotográficos da entrega dos relatórios ao prefeito municipal. E nada mais havendo, em nome de Deus, o presidente declarou encerrada a reunião às dezesseis horas e trinta e oito minutos. E, para constar, lavrou-se a presente Ata que, após lida e, se aprovada, será assinada.

Mariana (MG), 22 de setembro 2015

RELATÓRIO



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

Breve relato: Reuniram-se no prédio da Câmara Municipal, em 22/09/2015 às 16hs, na sala da administração os representantes da AGTURB, que apresentaram as suas propostas para serem divulgadas na Audiência pública sobre o fortalecimento do Turismo em Mariana e região e que ocorrerá em 24/09/2015 no Centro de Convenções.

Estiveram presentes Luiz Otávio Trindade, Geraldo Trindade (Geraldo Zuzu), Elias (Pepe) e Roberto Carlos Mól, Assessor Parlamentar representando a Câmara Municipal de Mariana

Propostas:

1) Instalar placas de publicidade com os seguintes dizeres: Mariana primeira capital de Minas à 100 Km” próximo ao condomínio de Alphaville em Nova Lima, instalar 3(três) portais sendo um na BR 262(Trevo que segue para Ponte Nova), outro na BR 356 próximo ao posto antigo posto Niquini, e o terceiro na MG 129(Rodovia que liga Mariana a Santa Bárbara.

2) Nomear um turismólogo como Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Desportos.

3) Abrir concurso público para ocupação dos cargos específicos da Secretaria.

4) Usar a mão de obra do projeto monitor de turismo para recepcionar os turistas nos monumentos.

5) Solicitar a Arquidiocese de Mariana a abertura diária dos monumentos históricos para visitação no horário de 8h às 17hs, não fechando para o almoço.

6) Atuação da PM/GM e delegacia integrada para dar informações e interagir com o turismo da cidade.

7) Criar um ação de Marketing com a foto da Praça Minas Gerais, logotipando todos os táxis. Sugerimos ainda a confecção de uma camiseta com o mesmo logotipo para uso dos taxistas e demais pessoas envolvidas no turismo.

8) Sugerimos à Secretaria confecção de **folders** com roteiro dos monumentos históricos, ecológico, arqueológico, mineral e calendário de eventos com as informações de Mariana.

9) Criar um **plano de marketing** com roteiro de visitação dos monumentos históricos, ecológico, arqueológico, mineral da sede e distritos, elaborar o Calendário Oficial de Festividades anual com divulgação ampla na mídia televisiva. Neste roteiro, lançar os horários após definir com a igreja católica os horários de visitação dos museus e igrejas.

**Observação:** Criar um roteiro regionalizado entre Mariana e Ouro Preto.



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

10) Sugerimos ao Poder Legislativo criar Projetos de Leis para comprometimento com a preservação do acervo histórico, e fomentação do turismo de Mariana.

11) Estender o horário de atendimento geral do comércio.

12) Sugerimos a rede hoteleira que faça um alinhamento das tarifas de serviços.

13) Falta de comunicação da Secretaria de Turismo, Cultura e Desportos na divulgação dos eventos a serem realizados com os demais segmentos envolvidos.

14) As secretarias do Poder Executivo devem direcionar ações para alavancagem do turismo:

- Secretaria de Educação – incluir na grade curricular a história de Mariana;
- Secretaria de Meio ambiente – fazer um levantamento de todos potencial de Ecoturismo.
- Secretaria de Obras – Revitalização e construção das obras do centro histórico mantendo a preservação.

15) Incentivar o turismo religioso.

16) Centro de Convenções – terceirizar a gestão e manter a finalidade para a qual foi construído (realização de eventos).

Conclusão:

O presente relatório será entregue ao Sr. Luiz Otávio Trindade, que apresentará as propostas acima, para alavancagem do turismo, representando os Guias de Turismo na Audiência Pública no dia 24/09/2015.

A Câmara ouviu os setores específicos do turismo, para criar propostas e soluções para o desenvolvimento do turismo de Mariana.

Atenciosamente,

---

Roberto Carlos Mol  
Assessor Parlamentar

---

Luiz Otávio Trindade  
Presidente da AGTURB

Mariana (MG), 22 de setembro 2015



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

## RELATÓRIO

Interessados: AMAP (Associação de Artistas Plásticos de Mariana)

Sr. Roberto Lima

Breve relato: Reuniram-se na sede da AMAP localizada à rua direita Mariana MG, em 18/09/2015 às 18:30hs, os filiados Roberto Lima, Eduardo Campos, Daniela, Thyko, César Augusto e o Assessor da Câmara Municipal de Mariana Roberto Mól, que após longo debate, chegaram as suas propostas para serem divulgadas na Audiência pública sobre o fortalecimento do Turismo em Mariana e região e que ocorrerá em 24/09/2015 no Centro de Convenções.

Propostas:

- 1) Criar um plano de marketing com roteiro de visitação dos monumentos históricos, e ênfase no turismo ecológico, arqueológico, mineral e artístico da sede e distritos, incluindo no mesmo, o Calendário anual de Festividades com divulgação ampla na mídia eletrônica. Neste roteiro, definir com a igreja católica os horários de visitação dos museus e igrejas
- 2) A criação de um celeiro das Artes, como atividade primordial para substituir a economia do minério.
- 3) Criação da EXPO MARIANA DE ARTES PLÁSTICAS.
- 4) O Centro de Convenções até hoje não cumpriu a sua função de desenvolver o turismo de negócios, propomos que deveria ser terceirizado ou cedido em comodato para uma empresa que atue nesta área, sendo feito um edital com as cláusulas bem claras sobre as atividades a serem desenvolvidas.
- 5) Inserir no MAPA do CAT (Centro de atenção ao turista) os endereços e os espaços artísticos e ações como as aulas gratuitas para aluno de escola pública.
- 6) Instalar placas de publicidade com os seguintes dizeres: Mariana primeira capital de Minas à 100 Km” de raio da cidade, próximo ao condomínio de Alphaville em Nova Lima, instalar 3(três) portais sendo um na BR 262(Trevo que segue para



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

Ponte Nova), outro na BR 356, próximo ao antigo posto Niquini, e o terceiro na MG 129(Rodovia que liga Mariana a Santa Bárbara.

7) Concessão de recursos através de subvenção pelo poder executivo à AMAP para custear as despesas com exposições e eventos realizados internamente e externamente.

8) Criação de oficinas relâmpagos de arte como forma de atrair a atenção do turista. Fechar parcerias com as agências de turismo, oferecendo o diferencial das oficinas, cobrando valores por aula ministrada para suprir a manutenção das oficinas e manutenção da casa.

9) Contratação através da Secretaria Municipal de Cultura, turismo, desportos de um estagiário com formação bilíngue para recepcionar os turistas.

Conclusão: O presente relatório será entregue ao Sr. Roberto Lima que apresentará as propostas acima descritas, representando a AMAP (ASSOCIAÇÃO MARIANENSE DOS ARTISTAS PLÁSTICOS) na audiência pública que ocorrerá no dia 24/09/2015 no Centro de Convenções.

Atenciosamente,

Roberto Carlos Mól  
Assessor Parlamentar  
Câmara Municipal de Mariana

Mariana (MG), 22 de setembro 2015



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000  
www.camarademariana.mg.gov.br

## RELATÓRIO

Breve relato: Reuniram-se no prédio da Câmara Municipal, em 22/09/2015 às 10h, na sala da administração os representantes dos Bares e Restaurantes que apresentaram as suas propostas para serem divulgadas na Audiência pública sobre o fortalecimento do Turismo em Mariana e região e que ocorrerá em 24/09/2015 no Centro de Convenções.

Estiveram presentes Regeni Arlinda Fonseca, Cristiane Ulhôa, Adriano Lazzarini e Celso Neves, Roberto Carlos Mól assessor parlamentar representando a Câmara Municipal de Mariana

Propostas:

1) Criar um plano de marketing com roteiro de visitação dos monumentos históricos, ecoturismo sede e distritos, elaborar o Calendário Oficial de Festividades anual com divulga o ampla na m dia televisiva. Neste roteiro, lançar os horários após definir com a igreja católica os horários de visita o dos museus e igrejas.

Justificativa:   grande a reclama o contra a Arquidiocese, que fecha os monumentos nas segundas- feira e no horário de almoço todos os dias.

2) Fechar a Praça Gomes Freire, colocando musica ao vivo aos sábados e domingos a partir das 15:00 horas.

Fechar a Rua Direita criando o espaço para a arte, colocando mesas nas ruas e divulgando o comércio de artes.

Fechar a Praça da S  com música ao vivo.

3) Reativar o Arraial do Carmo, que era realizado na Rua Direita, praça da S  e rua Frei Durão.

4) Instalar placas de publicidade com o seguintes dizeres: Mariana primeira capital de Minas   100 Km” próximo ao condomínio de Alphaville em Nova Lima, instalar 3(três) portais sendo um na BR 262(Trevo que segue para Ponte Nova), outro na BR 356 próximo ao posto antigo posto Niquini, e o terceiro na MG 129(Rodovia que liga Mariana a Santa Bárbara.

5) Solicitar à igreja católica, para que volte a realizar as procissões no centro histórico.

6) Remanejar o evento do Festival de Palhaços para o mês de outubro, para coincidir com m s das crianças. Inserir no calendário um evento para o mês de janeiro.



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

Justificativa da solicitação: é que o Iron Bike e o festival de palhaços ocorrem no mês de setembro e no mês de outubro não há evento.

7) Criar alternativas para aumentar o número de vagas de estacionamento na praça Gomes Freire.

8) O Município deverá contratar um Turismólogo para administrar a Secretaria de Turismo e Cultura.

9) O Terminal Turístico deverá ser utilizado apenas para atividades do turismo, onde deveremos usá-lo como estrutura para darmos um atendimento de excelência para o turista.

Justificativa: Atualmente as salas são ocupadas pela Guarda Municipal para fazer monitoramentos.

Conclusão:

O presente relatório será entregue ao Sr. Celso Neves que apresentará as propostas acima, para alavancagem do turismo, representando o segmento bares e restaurantes na Audiência Pública no dia 24/09/2015.

A Câmara ouviu os setores específicos do turismo, para criar propostas e soluções para o desenvolvimento do turismo de Mariana.

Atenciosamente,

---

Roberto Carlos Mol  
Assessor Parlamentar

---

Celso Neves

Mariana (MG), 22 de setembro 2015

## RELATÓRIO

Breve relato: Reuniram-se no prédio da Câmara Municipal, em 22/09/2015 às 14h, na sala da administração os representantes dos Hotéis, que apresentaram as suas propostas para serem divulgadas na Audiência pública sobre o fortalecimento do Turismo em Mariana e região e que ocorrerá em 24/09/2015 no Centro de Convenções.



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

Estiveram presentes Dario Jorge Pereira, Daiane M. Almeida, Neri J. Maria Barbosa, Elisângela Pereira, Rebeca Souza, Ladin Gamarano, Antônio Diniz, Juliane Siqueira, Nivalda Freitas Nunes e Edson Antônio de Almeida e Roberto Carlos Mól, Assessor Parlamentar representando a Câmara Municipal de Mariana

Propostas:

1) Um grande evento por mês e apresentaram como sugestão o calendário de eventos:

**Janeiro:** Expoart - semana de exposição de artes e oficinas (sugestão apresentada pela AMAP), shows no centro histórico com violão e voz;

**Fevereiro:** Carnaval

**Março:** Corrida rua de Mariana

**Abril:** Semana Santa com as procissões no centro histórico;

**Maiο:** Festival da Vida;

**Junho:** Festival de Gastronomia e encontro de bandas (gêneros diversos: Pop Rock. Axé, etc.);

**Julho:** Festival de Inverno;

**Agosto:** Motocross;

**Setembro:** Iron bike;

**Outubro:** Festival de Palhaços;

**Novembro:** Encontro de Corais

**Dezembro:** Natal de Luz

2) Encontro de bandas a ser feito no centro histórico com gêneros musicais variados.

3) Pré-carnaval com bandas do gênero (Axé)

4) Pequenas bandas no coreto e na Praça da Sé incentivando os músicos locais, violão e voz.

5) Toda mudança de Secretário ocorrido na Secretaria de Turismo, Cultura e Desportos deverá ser comunicado imediatamente para todos os hotéis. Além disso, todos os eventos realizados no calendário oficial deverão ser comunicados com antecedência para todos os hotéis. Há uma reclamação enorme dos turistas que se hospedam na cidade quanto à qualidade das informações prestadas pela Secretaria.

6) Sugerimos a criação de corrida de rua como evento.

7) Instalar placas de publicidade com os seguintes dizeres: Mariana primeira capital de Minas à 100 Km”, próximo ao condomínio de Alphaville em Nova Lima, instalar 3(três) portais sendo um na BR 262(Trevo que segue para Ponte Nova),



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

outro na BR 356 próximo ao posto antigo posto Niquini, e o terceiro na MG 129(Rodovia que liga Mariana a Santa Bárbara.

8) Fechar a Rua Direita criando o espaço para a arte, colocando mesas nas ruas e divulgando o comércio de artes.

Fechar a Praça da Sé com música ao vivo.

9) EREM-Encontro Regional Evangélicos de Mariana, voltar a ser realizado no terminal turístico.

10) Festival da Vida voltar a ser realizado na Praça Minas Gerais.

11) Solicitar à igreja católica, para que volte a realizar as procissões no centro histórico e no horário diurno.

12) Remanejar o evento do Festival de Palhaços para o mês de outubro, para coincidir com mês das crianças. Inserir no calendário um evento para o mês de janeiro.

Justificativa da solicitação: é que o Iron Bike e o festival de palhaços ocorrem no mês de setembro e no mês de outubro não há evento.

13) O Terminal Turístico deverá ser utilizado apenas para atividades do turismo, onde deveremos usá-lo como estrutura para darmos um atendimento de excelência para o turista.

Justificativa: Atualmente as salas são ocupadas pela Guarda Municipal para fazer monitoramentos.

14) Criar um plano de marketing com roteiro de visitação dos monumentos históricos, ecoturismo sede e distritos, elaborar o Calendário Oficial de Festividades anual com divulgação ampla na mídia televisiva. Neste roteiro, lançar após definir com a igreja católica os horários de visitação dos museus e igrejas.

Justificativa: É grande a reclamação contra a Arquidiocese, que fecha os monumentos nas segundas- feira e no horário de almoço todos os dias.

15) Sugerimos junto ao trem da vale efetuar redução da tarifa.

Justificativa: Com isso aumentará a demanda de usuários, e possibilitará os hotéis comprar bilhetes para criar promoção nos seus pacotes turísticos.

## Conclusão:

O presente relatório será entregue ao Sr. Antônio Diniz, que apresentará as propostas acima, para alavancagem do turismo, representando o segmento hotéis na Audiência Pública no dia 24/09/2015.

A Câmara ouviu os setores específicos do turismo, para criar propostas e soluções para o desenvolvimento do turismo de Mariana.



# CÂMARA MUNICIPAL DE MARIANA

Praça Minas Gerais, 89 - Centro - Mariana - MG - 35420.000

[www.camarademariana.mg.gov.br](http://www.camarademariana.mg.gov.br)

Atenciosamente,

---

Roberto Carlos Mol  
Assessor Parlamentar

---

Antônio Diniz  
Vice-Presidente da Associação de Hotéis